



# メディアとジェンダー



◆図書

書名	著者名	出版者	出版年	請求記号
新聞記者	望月衣塑子/[著]	KADOKAWA	2017	070.1モ
オッサンの壁	佐藤千矢子/著	講談社	2022	070.2サ
報道現場	望月衣塑子/[著]	KADOKAWA	2021	070.2モ
足をどかしてくれませんか。	林香里/編	亜紀書房	2019	361.4ア
ガールズ・メディア・スタディーズ	田中東子/編著	北樹出版	2021	361.4ガ
グローバル社会のコミュニケーション学入門	藤巻光浩/編 宮崎新/編	ひつじ書房	2019	361.4グ
<みる/みられる>のメディア論	高馬京子/編 松本健太郎/編	ナカニシヤ出版	2021	361.4ミ
メディアとジェンダー	国広陽子, 東京女子大学 女性学研究所/編	勁草書房	2012	361.4メ
失敗しないためのジェンダー表現ガイドブック	新聞労連ジェンダー表現ガイドブック編集チーム/著	小学館	2022	367.21シ
炎上CMでよみとくジェンダー論	瀬地山角/著	光文社	2020	367.21セ
「セクハラ」と「パワハラ」野党と「モラハラ」メディア	藤原かずえ/[著]	ワニブックス	2018	367.21フ
マスコミ・セクハラ白書	WiMN/編著	文藝春秋	2020	367.21マ
性暴力をめぐる語りは何をもたらすのか 被害者非難と加害者の他者化	前之園和喜/著	勁草書房	2022	368.6マ
たたかわない生き方	大下容子/著	CCCメディアハウス	2021	699.3オ
「声」とメディアの社会学 ラジオにおける女性アナウンサーの「声」をめぐって	北出真紀恵/著	晃洋書房	2019	699.3キ
テレビ番組制作会社のリアリティ づくり手たちの声と放送の現在	林香里/ほか編	大月書店	2022	699.3テ

「テレビは見ない」というけれど エンタメコンテンツをフェミニズム・ジェン ダーから読む	西森路代／[ほか著]	青弓社	2021	699.6テ
ジェンダーで見るヒットドラマ	治部れんげ／著	光文社	2021	778.8ジ
朝ドラには働く女子の本音が詰まっ てる	矢部万紀子／著	筑摩書房	2018	778.8ヤ

## ◆雑誌

誌名、巻号（発行年月日）	記事名（頁）	出版者
NWEC実践研究 10号 (2020/2/28)	米国におけるメディアとジェンダー 若年女 性のエンパワーメントの視点から(p193-203)	国立女性教育会館
女たちの21世紀 67号 (2011/09/18)	AJWRC information ジェンダー視点からメ ディアを変える！ 運動とジャーナリズムをむ すぶために一対談 池田恵理子さん×竹信三恵 子さん(p57-66)	アジア女性資料セ ンター
女たちの21世紀 91号 (2017/9/9)	特集メディア・セクハラ(p4-45)	アジア女性資料セ ンター
ジェンダーと法 16号 (2019/07/26)	シンポジウムIIメディアとジェンダー(p70- 113)	日本加除出版
スポーツとジェンダー研究 15号(2017/03/20)	公開基調講演メディアの中のスポーツウーマ ン：オリンピック報道と日常的報道の国際的 動向についての分析(p40-52) 公開シンポジウムメディアにおけるスポーツ 身体の表象一何が問題なのか(p53-71)	日本スポーツと ジェンダー学会
スポーツとジェンダー研究 20号(2022/3/20)	東京2020大会“女性蔑視発言”の追跡調査か ら考えるスポーツ界のジェンダー平等 報告 2：「女性蔑視発言」に関するメディア取材に 関する調査から見えてきたこと(p101-105)	日本スポーツと ジェンダー学会
日本語とジェンダー 18号 (2019/12/27)	「主婦向けテレビ番組」に組み込まれる前提 としてのジェンダー・イデオロギー(p38-40)	日本語ジェンダー 学会
日本ジェンダー研究 21号 (2018/9/14)	特集メディアのなかのジェンダー(p9-50)	日本ジェンダー学 会

## ウィルあいち情報ライブラリー 利用案内



- 貸出数・貸出期間● 図書：10冊 視聴覚資料：3点 いずれも15日以内
- 利用時間● 火～日曜日 9：00～19：00
- 休業日● 毎週月曜、国民の祝日（土日は開業）、年末年始（12/29～1/3）、整理期間
- 電 話●052-962-2510
- FAX●052-962-2610
- 利用カードを作成し、メールアドレスを登録すると、マイページから 利用状況の確認、貸出期間の延長、貸出中の資料の予約ができます。